

Vers une diversification de la production des vins en Vallée du Rhône

Diversifier la production des vins rhodaniens est un axe de la feuille de route de l'Institut Rhodanien. Porté par Philippe Pellaton, président d'Inter Rhône et de la SAS Institut Rhodanien, ce projet a pour ambition d'atteindre 15 % de vins blancs et 25 % de rosés produits en Vallée du Rhône à l'horizon 2026.



La première étape consiste en un état des lieux des données techniques, économiques et marketing. Ce travail, associé à une enquête auprès de **29 opérateurs de la Vallée du Rhône** (13 caves coopératives, 14 caves particulières, 7 maisons de négoce qui représentent 37 % des volumes commercialisés en blanc et 41 % des volumes en rosé) a permis de poser des bases de réflexion pour construire la stratégie et le plan d'action.

Une orientation stratégique pour les vins blancs

Les vins blancs représentent actuellement 7 % de la production (+ 22 % depuis 2007) soit 150 000 hl avec un rendement moyen de 41 hl/ha. Avec seulement 175 ha plantés par an, il faudrait **multiplier par deux cette dynamique de plantation pendant 10 ans pour doubler la production**. Mais vers quels cépages s'orienter ?

La force de la Vallée du Rhône est en effet sa diversité d'encépagement. En dehors du Grenache blanc, **5 principaux cépages ont été identifiés dans le cadre de l'enquête pour produire des vins blancs aromatiques et frais** : Viognier, Clairette, Bourboulenc, Carignan Blanc

et Vermentino. La majorité des personnes enquêtées pointent une évolution de la conduite du vignoble (gestion de l'eau et de la vigueur).

Des adaptations seront également indispensables pour certains opérateurs au niveau des équipements du chai afin d'avoir une bonne maîtrise technique des vinifications. L'objectif est, à terme, de pouvoir produire des vins blancs en adéquation avec les attentes des consommateurs français et étrangers.

Trois scénarios sont envisagés pour cette orientation stratégique : **rechercher et définir le profil produit** de vin blanc qui répond le mieux aux attentes des consommateurs, conforter la production actuelle en impliquant toutes les appellations et en s'appuyant sur des synergies pour construire un leadership de la Vallée du Rhône, enfin **engager un blanchissement important de la production viticole** de la Vallée du Rhône.



Une amélioration qualitative des vins rosés

Les vins rosés représentent 16 % de la production actuelle (+ 39 % depuis 2007) soit 380 000 hl avec un rendement moyen de 44 hl/ha. L'état des lieux réalisé a permis de mettre en évidence que le rosé nécessitait une **conduite du vignoble spécifique** et une **maîtrise technologique afin de produire des vins correspondant aux attentes des consommateurs**.

Trois scénarios sont ainsi à l'étude : **produire des vins dans le style des rosés de Provence**, ou **définir et faire accepter un style de rosé spécifique à la Vallée du Rhône**, ou construire une marque collective pour porter la commercialisation des rosés de la Vallée du Rhône.

Cet état des lieux ne préjuge en rien des orientations qui seront à prendre. Un groupe de travail constitué de professionnels est mis en place afin d'approfondir cette première analyse, en vue de proposer un plan d'action stratégique. 🍷