



MICHEL BERNARD / PRÉSIDENT D'INTER RHÔNE

## Adapter les techniques de vinification pour reconquérir les consommateurs

Le marché du vin est de plus en plus concurrentiel, la baisse de la consommation en France s'accroît et les habitudes de consommation changent. Les consommateurs occasionnels remplacent les consommateurs réguliers.

La grande distribution représente aujourd'hui 70 % des ventes des vins de la Vallée du Rhône sur le marché français.

Face à la multiplicité des références sur les linéaires et le manque de lisibilité de l'offre, les consommateurs de vins ont de plus en plus de difficulté à choisir. Le critère de sélection principal devient le packaging.

Face à ce constat, les Côtes du Rhône ont innové et proposent une segmentation de l'offre de l'appellation régionale.

Cette démarche originale place le consommateur au centre de nos préoccupations afin que notre logique de production réponde à ses attentes.

La première étape du plan d'action mis en œuvre a permis de valider ce concept par une étude consommateur : 79 % adhèrent à cette proposition jugée comme une offre claire qui les informe sur le style de vin et facilite leur choix.

Certes, la segmentation telle qu'elle est pratiquée par les Côtes du Rhône ne s'applique pas obligatoirement à toutes les AOC de la Vallée du Rhône.

Mais cette démarche qui consiste à être vigilant face aux attentes des consommateurs, sans bien entendu perdre son âme, sans modifier en rien la typicité et l'authenticité des produits, est indispensable si nous voulons rester un vignoble plein d'avenir.

Cette 8<sup>ème</sup> édition du Guide de la Vinification Rhodanienne, centrée sur l'exemple de la segmentation, est un outil d'aide à la décision pour les techniciens et les professionnels de la Vallée du Rhône afin d'orienter leur stratégie de production.

Cette diversité de l'offre existe naturellement dans les vins de la Vallée du Rhône et nous devons en faire un atout dans le cadre d'une stratégie de production capable de répondre aux nouveaux défis de nos AOC.