

## Traçabilité : Mode d'emploi

*"Le vin est une boisson saine et hygiénique". C'est une chance !*

*Malgré tout, aucun produit n'est à l'abri d'un scandale ou d'un problème  
remettant en cause sa notoriété...*

**Les consommateurs** et les acheteurs français ou étrangers veulent être rassurés. C'est pourquoi les professionnels de la filière vin doivent prouver qu'en plus de la qualité, ils sont capables d'assurer la maîtrise totale de leur production. La seule façon de démontrer cette maîtrise est la traçabilité. Rappelons sa définition : *"Aptitude à retrouver l'historique, l'utilisation ou la localisation d'un article ou d'une activité, ou d'articles ou d'activités semblables, au moyen d'une identification enregistrée"* (Norme Iso 8402). La traçabilité doit être adaptée à chaque étape de la production. Aujourd'hui, dans l'élaboration d'un produit alimentaire, les notions de qualité et de sécurité sont indissociables.

Tous les producteurs sont concernés, qu'ils soient fournisseurs de raisins, vinificateurs ou embouteilleurs. Chaque opérateur de la filière doit, à son niveau, assurer la maîtrise de ses procédés de travail et la traçabilité de ses produits pour fournir au consommateur tous les gages de sécurité.

Il s'agit bien d'une démarche de filière puisque tous les intervenants sont concernés. La traçabilité est depuis longtemps pratiquée à l'intérieur des entreprises pour des besoins de gestion. Ce qui change à présent, c'est l'utilisation que l'on en fait, elle est devenue un outil pour la sécurité alimentaire et une exigence.

Avant de s'engager dans une démarche de traçabilité, il faut d'abord définir ses besoins pour mettre en place un système d'enregistrement nécessaire et suffisant. Une traçabilité avec d'abondantes données n'implique pas forcément une traçabilité totale du produit. En effet, bien que toutes les interventions aient été enregistrées, il peut y avoir

déconnexion physique entre le produit et les nombreuses données récoltées à son sujet. Ce n'est pas tant la quantité des données enregistrées qui est importante mais leur pertinence.

Il faut bien garder à l'esprit que si l'exigence de traçabilité est imposée par les clients et les consommateurs, elle doit être aussi considérée par le producteur comme une protection. En cas de problème, le metteur en marché se retourne inévitablement vers son fournisseur. Un producteur mis en cause doit pouvoir faire la preuve de son niveau de responsabilité et, si besoin, de sa bonne foi.


Au-delà des contraintes, la traçabilité présente de nombreux intérêts. Au niveau de chaque entreprise, elle doit s'inscrire dans une démarche de progrès, le traitement des non-conformités et la mise en place d'actions correctives seront facilités. Au niveau de la filière, c'est l'image et la notoriété des produits qui vont en bénéficier.

Tous les opérateurs doivent se considérer comme partenaires face à cette notion de traçabilité. Elle va à l'avenir jouer un rôle très important dans les relations commerciales en renforçant la confiance vis-à-vis des vins. Ce fil d'Ariane est un élément fédérateur qui doit renforcer la cohésion entre les différents maillons de la filière. Il n'est plus temps de s'interroger sur le pourquoi et le comment de la traçabilité, il est urgent d'agir et de la mettre en place, chacun à son niveau, pour que les vins de la Vallée du Rhône conservent la position qui est la leur ●

## La traçabilité à tous les stades de la filière viticole

	étapes	opérations au cours de l'étape	mode d'enregistrements des opérations	informations données par les enregistrements
La production	Parcelle	Établissement du vignoble	Relevés parcellaires	Composition de l'exploitation
	Vigne	Entretien des sols Conduite du vignoble Protection du vignoble	Relevés des pratiques culturales Relevés d'observations Relevés météo	Type, nature, fréquence, justification des travaux ou traitements au vignoble
	Récolte des raisins	Récolte Transport	Étude de maturité Date et mode de récolte	Qualité des raisins obtenus et mode de récolte
La transformation	Réception des raisins	Identification de la vendange Appréciation de la vendange	Enregistrement des apports  Cahier de cave	Connaissance des apports  Itinéraire technologique
	Fin de fermentation Vin fini	Méthode de vinification Nature des intrans (sulfitage, levurage, collage...)  Suivi des fermentations	Registres de cave  Rapports d'analyses  Situation de cave (déclaration de récolte)	Corrections éventuelles de la vendange Conformité analytique  État des lieux – stock – de la cave après vinifications
Élevage	Stockage des vins	Assemblage pour élevage Travail d'élevage (traitements, intrans...)	Cahier d'assemblage  Cahier de cave	Composition des assemblages  Traitements, opérations, itinéraire technologique
	Conservation	Méthode d'élevage	Cahier d'assemblage	Composition des assemblages destinés au tirage
	Élevage	Assemblage pour conditionnement		
Conditionnement	Cuvée de tirage	Préparation au tirage	Rapports d'analyses	Caractéristiques du produit avant embouteillage
	Tirage conditionnement	Méthode d'embouteillage Intrans Matières sèches  Lot de vin en bouteille	Registre d'embouteillage  Fiche de tirage  numéro de lot	Date, lieu, quantité, numéro de lot... Matières sèches, additifs utilisés lors du tirage  Contrôles et incidents au tirage
Expédition/Stockage	Stockage des lots conditionnés	Localisation des lots	Plan de stockage  Bon de commande	Localisation physique des lots  Nature, quantité de produit numéro de lot par client
	Expédition des lots	Préparation des commandes  Livraison envoi au client	Fiche de préparation des commandes Identification du client  Bon de livraison	Conditions de préparation des commandes Conformité de la commande à la demande du client  Identification du transporteur

## Intérêt de la traçabilité

 Traçabilité montante	<p style="text-align: center;"><b>Un outil pour retrouver l'origine : la traçabilité montante</b></p> <p>Cet aspect de la traçabilité permet de remonter à l'origine d'un produit.</p> <p>Elle peut donc être utile pour retrouver les causes de défectuosité du produit et éviter que cela ne se renouvelle.</p> <p>Elle peut permettre aussi de s'assurer de la provenance géographique du produit.</p> <p>Elle s'inscrit donc dans une démarche de progrès pour l'entreprise - l'exploitation et/ou la cave.</p> <p>Le respect de certains cahiers des charges clients ainsi que des différentes chartes élaborées dans la filière viticole passe par la maîtrise de cette traçabilité.</p> <p>Il faut donc envisager à brève échéance l'enregistrement systématique des travaux agricoles par l'exploitant.</p> <p>Certaines des étapes de transformation – vinification – sont elles aussi soumises à enregistrement dans le cadre des démarches HACCP, en particulier celles où peuvent apparaître des points critiques.</p> <p>Pour que la traçabilité soit menée de la façon la plus performante, une traçabilité produit est nécessaire pour identifier le produit, mais aussi une traçabilité de données, afin de trouver les causes de dysfonctionnement au cours de la transformation.</p>
Traçabilité approchée	<p style="text-align: center;"><b>Assemblage/homogénéisation : traçabilité approchée</b></p> <p>Les étapes d'assemblage sont une nécessité et même une quasi obligation dans une région d'A.O.C. multi-cépages.</p> <p>Les assemblages ont pour but d'obtenir le meilleur produit tout en assurant une qualité régulière et une typicité conforme à l'appellation revendiquée.</p> <p>Il est possible d'assurer un enregistrement de ces opérations, cependant, il y a inévitablement une dilution de l'information à chaque étape d'assemblage.</p> <p>L'objectif de toutes les étapes du process de conservation et d'élevage des vins est d'obtenir une régularité de qualité optimale pour tous les produits en assurant la sécurité pour le consommateur.</p>
 Traçabilité descendante	<p style="text-align: center;"><b>Un outil pour retrouver la destination : la traçabilité descendante</b></p> <p>Si un problème est détecté après la cuve de tirage, que ce soit en cours du stockage du produit conditionné ou bien après livraison au client, cette traçabilité doit permettre de retrouver la localisation ou la destination du produit.</p> <p>Si les destinations des produits sont connues et enregistrées, cela peut faciliter une procédure de rappel ou de retrait.</p> <p>Les opérations de conditionnement doivent faire l'objet d'enregistrements rigoureux notamment en ce qui concerne l'origine du produit et le numéro de lot.</p> <p>Le numéro de lot, pour être utile, doit représenter une partie limitée d'une production et être reporté à chaque opération.</p> <p>En effet, un numéro de lot ne permettant pas de circonscrire un problème, va entraîner par les Pouvoirs publics le retrait ou la destruction de la totalité d'une production.</p> <p>Il faut donc considérer l'utilisation d'un numéro de lot comme un "garde fou" pour l'entreprise en cas de problème et non pas comme une contrainte administrative.</p> <p>Une simple réclamation client peut être solutionnée par une bonne traçabilité.</p>